



Demande de proposition (DP) :  
Partenaire de la campagne pour l'équité en matière de santé  
des femmes

Date d'émission : 18 octobre 2022

Date de clôture : 20 novembre 2022

Heure de clôture : 23 h 59, heure normale de l'Est.

Pays éligibles pour commencer : Burkina Faso, Ghana, Kenya, Mexique, Sénégal,  
Tanzanie.

## À propos de White Ribbon Alliance

White Ribbon Alliance (WRA) est un mouvement populaire dirigé localement et connecté mondialement pour la santé, les droits et l'égalité des femmes, des filles et des minorités de genre. En plus de notre vaste adhésion individuelle, notre réseau se compose de plus de 250 organisations locales autonomes dans 83 pays — dans toutes les régions du monde — qui servent de points focaux de WRA dans les pays, les villes et les communautés. WRA s'associe à des coalitions, des organisations, des petits groupes et des mobilisateurs individuels pour mener à bien des campagnes et des initiatives de plaidoyer. Nos campagnes s'appuient sur une approche simple mais efficace : **DEMANDER** aux femmes, aux filles et aux personnes de sexe différent ce qu'elles veulent ; **ÉCOUTER** leurs préoccupations et leurs idées de changement ; **AGIR** en fonction de ce qu'elles disent et inciter les autres à faire de même. WRA est farouchement engagée à défendre et à amplifier la voix des femmes et des filles et à s'assurer que leurs perspectives influencent les politiques, les programmes, les financements et les décisions qui façonnent le monde.

White Ribbon Alliance est une société à but non lucratif organisée en vertu de la section 501c3 de l'Internal Revenue Code et constituée en société à Washington, DC, États-Unis. Pour plus d'informations sur WRA, y compris notre structure de gouvernance et notre équipe diversifiée et dispersée dans le monde, veuillez consulter notre site Web : [www.whiteribbonalliance.org](http://www.whiteribbonalliance.org).

## Contexte

### Ce que veulent les femmes (What Women Want) : Les demandes des femmes et des filles pour des soins de santé de qualité

Lancée en 2018, [What Women Want](#) (WWW) est la campagne de plaidoyer phare de White Ribbon Alliance, du local au mondial, visant à améliorer les soins de santé des femmes et des filles et à remettre en question les structures de pouvoir qui contribuent à faire taire les voix et les ambitions des femmes.

L'initiative *What Women Want* reposait sur une seule question ouverte : quelle est votre demande unique en matière de services de santé reproductive et maternelle de qualité ? Avec plus de 360 partenaires et des légions de mobilisateurs communautaires, WRA a recueilli plus de 1,3 million de réponses de femmes et de filles dans plus de 115 pays, la grande majorité provenant de huit pays cibles en Afrique subsaharienne, en Amérique latine et en Asie du Sud. Des thèmes communs ont émergé des demandes spécifiques au contexte et au pays, notamment des soins respectueux, dignes et non discriminatoires ; des installations de santé plus nombreuses, plus proches et fonctionnelles, avec de l'eau, de l'assainissement et de l'hygiène (WASH) ; des agents de santé plus nombreux, compétents et mieux soutenus, notamment des infirmières et des sages-femmes ; et des médicaments et des fournitures. Les demandes des femmes en matière de soins de santé sont accessibles au public sur le [tableau de bord interactif de What Women Want](#), où chacun peut découvrir ce que les femmes ont demandé en procédant à des analyses par zone géographique, par catégorie, par âge et plus encore, tout en protégeant la vie privée des femmes.

Pour répondre de manière significative aux demandes des femmes, il est impératif de défendre et d'agir en fonction de ce que les femmes disent localement. WRA et ses partenaires ont donc développé des

[agendas de plaidoyer de WWW](#) dans les huit pays où la plupart des réponses de la campagne ont été mobilisées. Les agendas intègrent les demandes de la communauté avec les dernières preuves et bonnes pratiques, et contiennent des objectifs de plaidoyer qui mettent en lumière les actions politiques concrètes que les gouvernements et autres décideurs doivent prendre pour réaliser les demandes des femmes. Munis des programmes de plaidoyer et du poids des demandes des femmes, WRA, les organisations partenaires et les femmes de chacun des huit pays ont plaidé pour leur santé et leurs droits. En conséquence, la campagne et l’approche plus large Demander, Ecouter, Agir de WRA ont collectivement catalysé 330 millions USD dans des programmes sociaux et de santé multi-gouvernementaux, plus de 40 000 améliorations majeures d’installations de santé, plus de 40 changements de politiques de santé et de genre, et plus de 7 000 travailleurs de la santé embauchés — ce qui montre qu’écouter les femmes et agir sur ce qu’elles disent n’est pas seulement la bonne chose à faire, mais a également un impact énorme !

## Équité en matière de santé des femmes

Lors de la première campagne What Women Want, la majorité des réponses provenaient de la population générale. Cependant, la véritable justice renverse le paradigme et donne d’abord la priorité aux voix et aux préoccupations de celles qui sont traditionnellement exclus du pouvoir, estimant qu’un système qui fonctionne pour elles a plus de chances de fonctionner pour tous. En tant que tel, dans la préparation du Forum sur l’égalité des générations (GEF), WRA s’est engagée à [une autre écoute](#) » et à revoir nos efforts avec de nouveaux membres et partenaires, qui ont une perspective et une portée différentes, pour demander à plus de femmes, dans plus de lieux, de plus de milieux, ce qu’elles veulent pour leurs soins de santé.

Cette fois-ci, la campagne sera centrée sur les femmes et les filles trop souvent exclues de la conversation ou du pouvoir. Elle se concentrera sur les personnes qui rencontrent les plus grands obstacles pour accéder aux soins de santé et qui risquent le plus de voir leurs droits bafoués ou non respectés. Cela inclut, sans s’y limiter, les adolescentes enceintes et les mères adolescentes, les femmes et les filles souffrant de handicaps intellectuels, physiques et/ou sensoriels, les personnes LGBTQIA+, les femmes et les filles vivant avec le VIH et le SIDA, les femmes autochtones, les minorités raciales/ethniques ou religieuses, les populations non logées, les populations migrantes et les populations touchées par des catastrophes ou des conflits.

S’inspirant des leçons tirées des principes « What Women Want » et « ASK, LISTEN, and then ACT », la campagne pour l’équité en matière de santé des femmes s’attachera à promouvoir les efforts des populations mal desservies pour exercer leur pouvoir afin que le gouvernement et d’autres acteurs clés soient plus attentifs à leurs besoins en matière de santé.

## Aperçu du programme

En janvier 2023, WRA lancera sa prochaine phase de What Women Want, axée sur l’équité en matière de santé des femmes, dans un maximum de six pays cibles : Le Burkina Faso, le Ghana, le Kenya, le Mexique, le Sénégal et la Tanzanie, qui inclut pour la première fois des pays d’Afrique de l’Ouest francophone (AOF). D’autres pays pourront être ajoutés au fil du temps. WRA accordera des subventions allant jusqu’à 100 000 USD sur une période de 15 mois (janvier 2023 — mars 2024) à un

partenaire de campagne local ou jusqu'à 250 000 USD à un consortium de partenaires pour mener une campagne de plaidoyer de bout en bout sur l'équité en matière de santé des femmes dans leur pays qui s'appuie sur/adapte la méthodologie de « What Women Want ». Il s'agira notamment de déterminer les paramètres de la campagne, de mobiliser les réponses, d'analyser les résultats et de créer des agendas de plaidoyer politique associés en accord avec les dernières preuves et les bonnes pratiques, et de mettre en œuvre des stratégies et des activités de plaidoyer pour obtenir des changements tangibles en matière de politiques, de programmes, de ressources ou de responsabilité, conformément aux demandes de la population cible.

WRA vise à accorder au moins une subvention dans chaque pays, mais le nombre final de subventions dépendra des demandes.

## Déterminer les paramètres de la campagne

Certains aspects de l'équité en matière de santé des femmes seront « fixes » dans tous les pays, tandis que d'autres seront spécifiques et propres à chaque pays ciblé.

### *Questions relatives à la campagne*

La campagne adaptera la question ouverte de la campagne originale « What Women Want » : **quelle est votre demande unique pour des services de santé sexuelle, reproductive et/ou maternelle de qualité ?**

Selon le pays et la population cible, la question peut être légèrement modifiée. Veuillez faire des suggestions pour la ou les questions dans votre proposition. Le ou les partenaires de la campagne collecteront également des informations démographiques standard, ainsi que des informations de contact (avec l'autorisation des participants).

### *Population cible*

La campagne donne la priorité aux voix et aux préoccupations des femmes et des filles marginalisées et de celles qui s'identifient comme telles à tout moment. Elle cherche à faire avancer l'objectif de développement durable, qui consiste à « ne laisser personne de côté », en veillant à ce que les personnes qui ont le plus d'obstacles soient les premières touchées. Le ou les partenaire(s) de la campagne dans chaque pays seront responsables de l'identification d'au moins une population cible à engager dans la campagne. Les populations marginalisées varient d'un pays à l'autre et ne sont pas forcément les mêmes.

Deux considérations principales doivent guider la sélection des populations cibles : 1) les populations sélectionnées sont constituées de femmes, de filles et de minorités de genre qui sont régulièrement exclues du pouvoir et de la prise de décision, sont stigmatisées et discriminées, et/ou sont mal desservies par le système de santé ; et 2) le(s) partenaire(s) de la campagne a (ont) la capacité, l'aptitude, la portée et la confiance nécessaires pour mobiliser les demandes de la population. Au cours de la campagne What Women Want, environ 75 000 à 100 000 demandes ont représenté un point de basculement pour le changement — les décideurs politiques ont agi en fonction de ce nombre. Il peut être difficile d'atteindre ces chiffres en ne ciblant qu'une seule population. Par conséquent, les consortiums divers qui identifient — et sont bien placés pour mobiliser — plus d'une population cible et forger un programme intégré de plaidoyer pour l'équité en matière de santé des femmes seront privilégiés. WRA encourage plusieurs organisations représentant différentes populations cibles à travailler ensemble.

Parmi les exemples de populations cibles, citons les adolescentes enceintes et les mères adolescentes, les femmes et les filles souffrant de handicaps intellectuels, physiques et/ou sensoriels, les personnes LGBTQIA+, les femmes et les filles vivant avec le VIH et le SIDA, les femmes autochtones, les minorités raciales/ethniques ou religieuses, les populations non logées, les populations migrantes et les populations touchées par des catastrophes ou des conflits. Les candidats sont encouragés à prendre en compte ces populations ainsi qu'à proposer d'autres populations non prises en compte ici mais pertinentes dans le contexte du pays.

### *Géographie*

Les paramètres sous-géographiques pour la mobilisation des réponses seront fixés par le(s) partenaire(s) de la campagne, qui seront en partie déterminés par les populations cibles sélectionnées et le budget nécessaire pour atteindre ces populations. Les efforts de la campagne peuvent porter sur n'importe quel niveau : national, infranational (États/provinces/districts cibles) ou communautés cibles, pour autant que le volume de réponses requis soit réalisable.

## Mobiliser les réponses

Le(s) partenaire(s) de la campagne doit (vent) élaborer et exécuter un plan pour recueillir 75 000 à 100 000 demandes auprès des populations cibles sélectionnées. Sur la base de l'expérience de la campagne « What Women Want », la mobilisation des réponses devrait prendre environ deux mois (pas plus de trois).

Pour faciliter la collecte et l'analyse rapides des demandes, le ou les partenaires de la campagne et les mobilisateurs recevront une formation sur le [Chatbot What Women Want](#), une plateforme mobile de nouvelle génération, et l'utiliseront. D'autres plateformes seront également disponibles. Développé par WRA en partenariat avec MSD for Mothers et Praekelt.org, le Chatbot capture les demandes, analyse les résultats et se connecte aux tableaux de bord en temps réel, en utilisant WhatsApp et l'intelligence artificielle. Le Chatbot est actuellement configuré pour être utilisé en anglais, français ou espagnol. Bien que le Chatbot puisse être utilisé par des personnes disposant d'un smartphone, il est plus efficace lorsque des mobilisateurs formés (issus de la communauté cible) utilisent l'outil lors d'actions de sensibilisation directes, en face à face, auprès des personnes. WRA exige des candidats qu'ils intègrent la formation et le déploiement des mobilisateurs communautaires dans leur plan de campagne et leur budget.

## Analyser les résultats et créer des agendas de plaidoyer

Le Chatbot « What Women Want » regroupera automatiquement les réponses des participants à la campagne en catégories de haut niveau, donnant ainsi un aperçu rapide et facile des demandes les plus importantes dans un pays. Cependant, le véritable pouvoir de la campagne réside dans les détails des demandes individuelles. Par exemple, si l'eau, l'assainissement et l'hygiène apparaissent comme une demande prioritaire, que demande exactement la population cible - l'installation de l'eau courante, des toilettes fonctionnelles, la propreté dans les établissements de santé, ou autre chose, et où ? Le(s) partenaire(s) local (aux) creusera (ont) dans les détails des demandes les plus importantes en utilisant un tableau de bord interactif que WRA créera et maintiendra, similaire au tableau de bord interactif existant [« What Women Want »](#).

Après une analyse approfondie des sous-demandes de la campagne pour leur pays, les partenaires de la campagne dans les six pays ciblés développeront des objectifs SMART de plaidoyer politique ainsi qu'une stratégie de plaidoyer et un plan de travail associés — qui seront tous fondés sur l'obtention de changements dans les politiques, les programmes, les ressources ou les mécanismes de responsabilité afin de fournir ce que les populations cibles ont demandé en alignement avec les dernières preuves et bonnes pratiques. WRA organisera un atelier (probablement virtuel) pour connecter les partenaires locaux et soutenir le développement de leurs objectifs de plaidoyer politique et d'une stratégie de plaidoyer plus large dans le cadre d'un réseau de solidarité mondial. Les partenaires de la campagne sont également encouragés à organiser leurs propres ateliers dans les pays afin de co-créeer des agendas avec les communautés mobilisées et les parties prenantes plus larges.

L'analyse des résultats et l'élaboration de programmes de sensibilisation spécifiques à chaque pays devraient prendre environ deux mois, avec une date d'achèvement prévue pour la fin juin 2023.

## Mettre en œuvre la stratégie et les activités de plaidoyer

Le ou les partenaires de la campagne passeront la majeure partie du projet — environ huit ou neuf mois (approximativement de juillet 2023 à février/mars 2023) — à mettre en œuvre les activités ciblées de plaidoyer et de communication nécessaires pour atteindre les objectifs de plaidoyer politique contenus dans leurs agendas de plaidoyer. Ces activités comprennent, entre autres, un événement de lancement des demandes nationales, des visites de plaidoyer avec des décideurs clés, la production de documents de plaidoyer tels que des notes politiques ou thématiques, des infographies, des études de cas, des histoires personnelles/témoignages, l'engagement des médias, des dialogues communautaires et des réunions publiques. WRA encourage les candidats à penser de manière à la fois stratégique et créative aux activités de plaidoyer nécessaires pour faire avancer le changement de politique pour l'équité en santé des femmes. Les activités de plaidoyer qui engagent directement les communautés mobilisées dans le plaidoyer pour le changement sont encouragées.

Le ou les partenaires de la campagne doivent également concevoir et mettre en œuvre un plan de communication et d'engagement continu des personnes ayant participé à la campagne. Il s'agit notamment de partager les résultats de la campagne avec les participants, de faire le point sur les efforts de plaidoyer et d'identifier les opportunités/moments d'action locale. Le Chatbot de What Women Want facilitera la communication numérique directe et continue avec les participants à la campagne.

## Résultats attendus de la subvention

Les principaux résultats attendus de la subvention sont les suivants :

- Mobilisation de 75 000 à 100 000 demandes de la ou des populations cibles.
- Cinq histoires personnelles de participants à la campagne et au moins 25 photos haute résolution de participants tenant ou se trouvant à proximité d'un panneau portant leur demande.
- Programme de plaidoyer pour l'équité en matière de santé des femmes spécifique au pays, avec 3 à 5 objectifs tangibles en matière de politique, de programme, de financement ou de responsabilité, tirés des demandes et alignés sur les preuves et les bonnes pratiques.
- Réalisation d'un à trois objectifs clés de l'agenda.

## **Exigences en matière de suivi et de rapports pour les bénéficiaires de subventions**

### **Rapports techniques et suivi**

White Ribbon Alliance sera le principal point de contact pour tous les bénéficiaires de subventions participant à ce programme. Les bénéficiaires devront participer à des réunions de routine avec WRA pour discuter de la planification, de la performance et des progrès du programme. White Ribbon Alliance assurera également la supervision technique et le suivi des bénéficiaires pendant toute la durée du projet et les bénéficiaires devront fournir des rapports écrits sur les progrès réalisés au moins tous les trimestres dans les modèles fournis, y compris les rapports d'avancement et les indicateurs WRA.

### **Information financière**

White Ribbon Alliance sera le point de contact des bénéficiaires de subventions pour les questions financières et administratives. Les organisations sont responsables de l'utilisation appropriée de tous les fonds du projet. Les bénéficiaires devront soumettre des informations financières suffisantes pour contrôler les risques et s'assurer que les fonds sont utilisés de manière raisonnable, appropriée et admissible pour atteindre les objectifs du programme.

## **Lignes directrices pour l'application**

Pour être pris en considération pour ce financement, les candidats doivent être une entité enregistrée en règle au Burkina Faso, au Ghana, au Kenya, au Mexique, au Sénégal ou en Tanzanie. Les candidats retenus fourniront des exemples d'antécédents efficaces en matière d'engagement des femmes, des filles et des personnes de genres divers pour obtenir des changements de politique et de financement qui reflètent leurs points de vue au niveau national et/ou infranational par le biais de stratégies de plaidoyer multiformes.

Dans le formulaire de candidature, les candidats sont vivement encouragés à démontrer :

- Lien profond avec les membres de la communauté et les populations cibles mal desservies et capacité à les mobiliser à grande échelle. La préférence sera donnée aux organisations dirigées par des populations touchées.
- Une compréhension de l'environnement politique et financier de leur pays.
- Une compréhension des questions clés liées à la santé, aux droits et à l'égalité de genre des filles et des femmes dans leur pays, y compris les principales lacunes dans l'élaboration et la mise en œuvre des politiques et la mobilisation des ressources.
- Connexions avec les décideurs, tels que les fonctionnaires ministériels (dans les secteurs de la santé, des finances, de l'égalité de genre et de l'éducation), les membres du parlement, les communautés, les principales organisations de la société civile et d'autres parties prenantes essentielles (par exemple, les fondations et les organismes de financement, les organismes de santé et d'égalité de genre, les associations syndicales mondiales et nationales, le secteur privé, les journalistes, les médias, les jeunes).

- Expérience substantielle en matière de plaidoyer, y compris la réalisation des changements politiques souhaités et la mobilisation des ressources pour renforcer la santé et les droits des femmes, des filles et des minorités de genre.
- Forte expérience dans la gestion de partenariats avec d'autres organisations, notamment dans divers secteurs (santé, réduction de la pauvreté, éducation, genre, agriculture, nutrition, EHA, etc.) L'adhésion/le leadership dans des réseaux et alliances de défense des droits est fortement souhaitée.

## Consortiums

Les coalitions et les consortiums sont vivement encouragés à soumettre des candidatures. Il peut s'agir de coalitions/consortiums existants ou nouvellement formés pour cette opportunité spécifique. Une approche hautement recommandée consiste à ce que plusieurs organisations différentes dans un pays, qui se concentrent chacune sur une ou plusieurs populations cibles différentes (par exemple, les LGBTQIA+, les personnes souffrant de handicaps intellectuels, physiques et/ou sensoriels et les populations non logées), unissent leurs forces, divisent l'effort de mobilisation, et développent et mettent en œuvre un programme intégré d'équité en matière de santé des femmes qui rassemble les demandes importantes de toutes les populations. Si votre organisation se concentre sur une seule population et n'est pas déjà reliée à d'autres organisations travaillant avec d'autres populations cibles, vous êtes tout de même encouragé à postuler. White Ribbon Alliance peut ajouter votre organisation à un consortium.

Le consortium doit identifier une agence principale qui fera la demande au nom des partenaires du consortium ou de la coalition. L'agence principale sera responsable de la gestion globale des activités et assumera la responsabilité financière envers White Ribbon Alliance. L'agence principale sera également responsable de toutes les exigences en matière de rapports dans le cadre de la subvention. Veuillez ne soumettre qu'une seule demande par consortium ou coalition.

Les agences ou organisations chefs de file sont autorisées à sous-subventionner d'autres partenaires de la coalition ou du consortium. Les organisations bénéficiaires de sous-subventions anticipés doivent soumettre une lettre d'engagement signée dans la soumission finale de la demande de propositions.

## Processus et critères de sélection

Les candidatures seront évaluées par un panel d'experts internes et externes connaissant bien les grandes lignes du programme. Tout sera mis en œuvre pour notifier par écrit aux candidats la décision de la commission d'examen dans un délai d'environ trois semaines après la date limite de soumission de la demande finale.

La commission d'examen examinera les demandes et sélectionnera les candidats sur la base des critères finaux :

- Approche technique (40 %)
- Plan de gestion du projet (25 %)
- Capacité de l'organisation et du personnel (15 %)
- Proposition de coûts (20 %)



## Soumission des documents

Tous les documents de candidature doivent être soumis par courrier électronique à [accounting@whiteribbonalliance.org](mailto:accounting@whiteribbonalliance.org) avant le 20 novembre 2022, à 23 h 59 EST. Les demandes qui sont soumises après la date et l'heure limites ne seront pas examinées. Les demandes incomplètes ne seront pas examinées. Les candidats recevront une confirmation de leur soumission dans les 48 heures.

Les candidatures doivent être soumises en anglais, français ou espagnol. Cependant, toutes les organisations bénéficiaires doivent être en mesure de mener leurs activités en anglais, tant pour la communication orale qu'écrite.

Si les candidats ont des questions sur cette demande de propositions, veuillez les envoyer par courriel à [accounting@whiteribbonalliance.org](mailto:accounting@whiteribbonalliance.org) avant le 4 novembre 2022, à 23 h 59 EDT. WRA rassemblera toutes les questions et enverra notre réponse à tous ceux qui ont soumis une question la semaine du 7 novembre 2022.

## Conditions de candidature

1. **Titre du projet.** Indiquez le titre de votre projet. Choisissez un nom qui identifie facilement l'objectif de votre campagne.
2. **Résumé exécutif (500 mots maximum).** Fournissez un résumé de haut niveau de la manière dont la stratégie, l'approche, l'exécution et les résultats attendus que vous proposez vous différencient des autres candidats.
3. **Approche détaillée de la campagne (5 pages maximum).** L'approche de la campagne doit énoncer clairement comment vous allez exécuter le projet. Cela comprend la ou les questions, les populations et les zones géographiques que vous proposez de cibler ; votre plan préliminaire pour mobiliser 75 000 à 100 000 réponses ; les activités essentielles que vous entreprendrez pour atteindre les résultats escomptés, y compris les activités de plaidoyer à titre d'exemple ou de référence pour atteindre les objectifs politiques ; les partenariats clés et les plateformes mondiales, nationales et infranationales ; et les collaborateurs et les parties prenantes que vous envisagez dans le cadre de votre stratégie de réussite. La manière dont chaque élément contribuera aux objectifs et résultats globaux de la campagne doit être claire. L'approche de la campagne comprendra deux documents clés supplémentaires (non inclus dans les 5 pages maximum) :
  - a. Plan de travail détaillé et calendrier du projet
  - b. Matrice des risques du projet et plan d'atténuation
4. **Organisation et capacité de dotation en personnel.**
  - a. **Organisation (2 pages maximum).** Décrivez les expériences et les caractéristiques de l'organisation candidate, des membres de la coalition/du consortium et/ou de tous les partenaires (le cas échéant) qui la rendent apte à entreprendre les activités proposées. Il s'agit d'une description des domaines d'expertise/capacités de l'organisation ainsi que d'une déclaration ciblée sur l'adéquation de l'organisation aux activités de ce projet.

Les organisations candidates sont encouragées à mettre en avant une compréhension de l'environnement politique et des plans et processus nationaux liés aux ODD et à d'autres cadres et stratégies ; les problèmes affectant les femmes et les filles, y compris les préoccupations communautaires ; les relations et connexions existantes avec les principaux décideurs, les personnes influentes au sein du gouvernement et les leaders mondiaux ou multilatéraux ; les partenariats (y compris le leadership, l'adhésion et la participation à des groupes de travail, coalitions ou réseaux établis) avec des organisations de la société civile et des personnes influentes du secteur privé, ainsi que les réseaux communautaires existants ; et des exemples spécifiques de travaux de plaidoyer passés ou actuels liés à la santé et aux droits des femmes et des filles et à l'égalité des sexes, en particulier une expérience spécifique visant à influencer les programmes et la responsabilité à plusieurs niveaux, en soulignant les résultats positifs.

- b. **Dotation en personnel.** Veuillez inclure le nom, le titre, le rôle, une brève biographie et le CV de tout le personnel clé proposé. Cela devrait inclure des postes de direction responsables de la stratégie technique et financière, de la qualité et de la supervision.
5. **Proposition de coûts.** La proposition de coûts comprend un budget détaillé du projet et une description du budget. Ensemble, ils doivent établir un lien clair entre le financement demandé et les principales activités décrites. La description du budget et le budget du projet ne doivent inclure que les fonds demandés à White Ribbon Alliance ; toutefois, un bref résumé du partage des coûts doit être inclus dans la description, le cas échéant. Si le candidat travaille avec des femmes et des filles handicapées, veuillez vous assurer que le budget comprend des postes relatifs à l'accessibilité aux personnes handicapées, comme les sous-titres en temps réel/CART, l'interprétation en langue des signes (ou le personnel qui parle la langue des signes), le braille et les documents faciles à lire, par exemple.