



Solicitud de propuesta (RFP):

Socio de la Campaña de Equidad en la Salud de las Mujeres

Fecha de emisión: 18 de octubre de 2022

Fecha de cierre: 20 de noviembre de 2022

Hora de cierre: 11:59 p. m. Hora del Este

Países elegibles para empezar: Burkina Faso, Ghana, Kenia, México, Senegal, Tanzania

Acerca de White Ribbon Alliance

La White Ribbon Alliance (WRA) es un movimiento de base dirigido local y mundialmente para la salud, los derechos y la igualdad de género de las mujeres, las niñas y las minorías de género. Además de nuestros amplios miembros individuales, nuestra red está formada por más de 250 organizaciones locales autónomas en 83 países, en todas las regiones del mundo, que actúan como centros de coordinación de la WRA en países, ciudades y comunidades. La WRA se asocia con coaliciones, organizaciones, pequeños grupos y movilizados individuales para llevar a cabo campañas e iniciativas de incidencia. Nuestras campañas se basan en un enfoque sencillo pero eficaz: **PREGUNTAR** a las mujeres, niñas y personas con diversidad de género lo que quieren; **ESCUCHAR** sus preocupaciones e ideas para el cambio; y **ACTUAR** sobre lo que dicen e impulsar a otros a hacer lo mismo. La WRA está firmemente comprometida con la defensa y la amplificación de las voces de las mujeres y las niñas, y con la garantía de que sus puntos de vista conforman las políticas, los programas, la financiación y las decisiones que dan forma al mundo.

White Ribbon Alliance es una corporación sin fines de lucro organizada conforme a la Sección 501c3 del Código de Ingresos Internos y constituida en Washington, DC, Estados Unidos. Para obtener más información sobre la WRA, incluida nuestra estructura de gobierno y nuestro equipo diverso y disperso por todo el mundo, visite nuestro sitio web: www.whiteribbonalliance.org

Antecedentes

What Women Want: las demandas de atención médica de calidad de las mujeres y las niñas

Lanzada en 2018, [What Women Want](#) (WWW) es la campaña de incidencia insignia de White Ribbon Alliance, que va de lo local a lo global, para mejorar la atención médica de las mujeres y niñas y desafiar las estructuras de poder que contribuyen a silenciar las voces y ambiciones de las mujeres.

What Women Want se basó en una única pregunta abierta: ¿cuál es su única petición de servicios de salud reproductiva y materna de calidad? Con más de 360 socios y legiones de movilizados comunitarios, la WRA reunió más de 1,3 millones de respuestas de mujeres y niñas de más de 115 países, la gran mayoría procedentes de ocho países prioritarios de África subsahariana, América Latina y Asia meridional. De las demandas específicas del contexto y del país surgieron temas comunes, como una atención respetuosa, digna y no discriminatoria; un mayor número de centros de salud cercanos y que funcionen con agua, saneamiento e higiene (WASH); un mayor número de trabajadores de salud, competentes y mejor apoyados, incluidos enfermeros y comadronas; y medicamentos y suministros. Las demandas de atención médica de las mujeres están disponibles públicamente en el [panel interactivo What Women Want](#), donde cualquiera puede explorar lo que las mujeres pidieron desglosando por geografía, categoría, edad y más, todo ello protegiendo la privacidad individual de las mujeres.

Para atender de forma significativa las demandas de las mujeres, es imprescindible defender y actuar en función de lo que dicen las mujeres localmente. Por ello, la WRA y sus socios elaboraron [agendas de incidencia de WWW](#) en los ocho países donde se movilizaron la mayoría de las respuestas a la campaña. Las agendas integraban las demandas de la comunidad con las últimas pruebas y buenas prácticas, y

contenían objetivos de incidencia que iluminaban las acciones políticas concretas de los gobiernos y de otros responsables de la toma de decisiones para hacer realidad las demandas de las mujeres. Equipados con los programas de incidencia y el peso de las demandas de las mujeres, la WRA, las organizaciones asociadas y las mujeres de cada uno de los ocho países abogaron por su salud y sus derechos. Como resultado, la campaña y el enfoque más amplio de la WRA de Preguntar, Escuchar, Actuar catalizaron colectivamente USD 330 millones en programas sociales y de salud multigubernamentales, más de 40 000 mejoras en los centros de salud, más de 40 cambios en las políticas de salud y de género, y más de 7000 trabajadores de la salud contratados, lo que demuestra que escuchar a las mujeres y actuar en base a lo que dicen no es solo lo correcto, sino que también tiene un gran impacto.

Equidad en la salud de las mujeres

En la primera campaña What Women Want, la mayoría de las respuestas procedían de la población en general. Sin embargo, la verdadera justicia invierte el paradigma y prioriza en primer lugar las voces y las preocupaciones de los tradicionalmente excluidos del poder, apreciando que un sistema que funciona para ellos es más probable que funcione para todos. Por ello, en la preparación del Foro de Igualdad de Género (GEF), la WRA se comprometió a '[otra escucha](#)' y a reexaminar nuestros esfuerzos con nuevos miembros y socios, que tienen una perspectiva y un alcance diferentes, para preguntar a más mujeres, en más lugares, de más ámbitos de la vida, qué es lo que quieren para su atención médica.

Esta vez, la campaña se centrará en las mujeres y en las niñas que a menudo quedan fuera de la conversación o están excluidas del poder. Se centrará en quienes se enfrentan a las mayores barreras para acceder a la asistencia médica, y que corren un mayor riesgo de que sus derechos sean socavados o no respetados. Esto incluye, entre otros, a las adolescentes embarazadas y a las madres adolescentes; a las mujeres y niñas con discapacidades intelectuales, físicas o sensoriales; a las personas LGBTQIA+; a las mujeres y niñas que viven con el VIH y el SIDA; a las mujeres indígenas; a las minorías raciales/étnicas o religiosas; a las poblaciones sin vivienda; a las poblaciones migratorias; y a las poblaciones afectadas por desastres o conflictos.

Basándose en las enseñanzas de "What Women Want" y los principios de PREGUNTAR, ESCUCHAR y luego ACTUAR, la campaña de Equidad en la Salud de las Mujeres se centrará en promover los esfuerzos de las poblaciones desatendidas para que el gobierno y otras partes interesadas clave respondan mejor a sus necesidades de salud.

Resumen del programa

En enero de 2023, la WRA lanzará su siguiente fase de What Women Want, centrada en la Equidad en la Salud de las Mujeres, en hasta seis países de interés: Burkina Faso, Ghana, Kenia, México, Senegal y Tanzania, que incluye por primera vez países del África Occidental Francófona (AOF). Es posible que con el tiempo se añadan más países. La WRA concederá subvenciones de hasta USD 100 000 durante un período de 15 meses (de enero de 2023 a marzo de 2024) a un socio local de la campaña o de hasta USD 250 000 a un consorcio de socios para que dirijan una campaña integral de incidencia de la Equidad en la Salud de las Mujeres en su país que se base o adapte la metodología What Women Want. Esto incluirá la determinación de los parámetros de la campaña, la movilización de las respuestas, el análisis de los resultados y la creación de agendas de incidencia política asociadas en consonancia con las

últimas pruebas y buenas prácticas, y la aplicación de estrategias y actividades de incidencia para lograr cambios tangibles en las políticas, los programas, los recursos o la rendición de cuentas, de acuerdo con las demandas de la población objetivo.

El objetivo de la WRA es conceder al menos una subvención en cada país, pero el número final de subvenciones dependerá de las solicitudes.

Determinar los parámetros de la campaña

Algunos aspectos de la Equidad en Salud de las Mujeres serán "fijos" en todos los países, y otros serán específicos de cada país y exclusivos de cada país de enfoque.

Preguntas de la campaña

La campaña adaptará la pregunta abierta de la campaña original What Women Want: **¿cuál es su única solicitud de servicios de salud sexual, reproductiva o materna de calidad?** Dependiendo del país y de la población objetivo, la pregunta puede modificarse ligeramente. Formule sugerencias para las preguntas en su propuesta. Los socios de la campaña también recogerán información demográfica estándar, así como información de contacto (con el permiso de los participantes).

Población objetivo

La campaña da prioridad específicamente a las voces y preocupaciones de las mujeres y niñas marginadas y de quienes se autoidentifican como tales en cualquier momento. Pretende avanzar en el pedido de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de "no dejar a nadie atrás" garantizando que se llegue primero a los que tienen más barreras. El socio o los socios de la campaña en cada país se encargarán de identificar al menos una población objetivo para que participe en la campaña. Las poblaciones marginadas varían según el país y pueden no ser las mismas por país.

Dos consideraciones principales deben guiar la selección de las poblaciones objetivo: 1) las poblaciones seleccionadas consisten en mujeres, niñas y minorías de género que son regularmente excluidas del poder y de la toma de decisiones, son estigmatizadas y discriminadas, o están desatendidas por el sistema de salud; y 2) el socio o los socios de la campaña tienen la capacidad, la habilidad, el alcance y la confianza para movilizar las demandas de la población. Durante la campaña What Women Want, aproximadamente entre 75 000 y 100 000 demandas representaron un punto de inflexión para el cambio: los responsables políticos actuaron en función de esta cifra. Puede ser difícil alcanzar estas cifras dirigiéndose solo a una población. Por lo tanto, se dará prioridad a los consorcios diversos que identifiquen, y estén bien situados para movilizar, a más de una población objetivo y forjar un programa integrado de incidencia para la equidad en la salud de las mujeres. La WRA anima a múltiples organizaciones que representan a diferentes poblaciones objetivo a trabajar juntas.

Ejemplos ilustrativos de poblaciones objetivo son las adolescentes embarazadas y las madres adolescentes; las mujeres y las niñas con discapacidades intelectuales, físicas o sensoriales; las personas LGBTQIA+; las mujeres y las niñas que viven con el VIH y el SIDA; las mujeres indígenas; las minorías raciales/étnicas o religiosas; las poblaciones sin vivienda; las poblaciones migratorias; y las poblaciones afectadas por desastres o conflictos. Se recomienda a los solicitantes a que tengan en cuenta estas poblaciones, y que propongan otras poblaciones no incluidas aquí que sean relevantes para el contexto del país.

Geografía

Los parámetros subgeográficos para la movilización de las respuestas serán establecidos por el socio o los socios de la campaña, que en parte se regirán por las poblaciones objetivo seleccionadas y el presupuesto necesario para llegar a estas poblaciones. Los esfuerzos de la campaña pueden centrarse en cualquier nivel: nacional, subnacional (estados/provincias/distritos objetivo) o comunidades objetivo, siempre que el volumen de respuestas requerido sea alcanzable.

Movilizar las respuestas

Los socios de la campaña deben desarrollar y ejecutar un plan para recoger entre 75 000 y 100 000 demandas de las poblaciones objetivo seleccionadas. Según la experiencia de la campaña What Women Want, se espera que la movilización de las respuestas dure unos dos meses (no más de tres).

Para ayudar a la rápida recopilación y análisis de las demandas, los socios de la campaña y los movilizadores serán capacitados y utilizarán el [Chatbot de What Women Want](#), una plataforma móvil de nueva generación. También habrá otras plataformas disponibles. Desarrollado por la WRA en colaboración con MSD for Mothers y Praekelt.org, el Chatbot capta las demandas, analiza los resultados y se conecta a los paneles en tiempo real, utilizando WhatsApp e Inteligencia Artificial. El Chatbot está actualmente configurado para ser utilizado en inglés, francés o español. Aunque el Chatbot puede ser utilizado por personas con teléfonos inteligentes, es más eficaz cuando los movilizadores capacitados (de la comunidad objetivo) utilizan la herramienta durante el alcance directo, cara a cara con las personas. La WRA exige a los solicitantes que incluyan la capacitación y el despliegue de movilizadores comunitarios en su plan y presupuesto de campaña.

Analizar los resultados y crear programas de incidencia

El chatbot What Woman Want agrupará automáticamente las respuestas de las participantes en la campaña en categorías de alto nivel, proporcionando una visión general rápida y sencilla de las mayores solicitudes de un país. Sin embargo, el verdadero poder de la campaña reside en los detalles de las demandas individuales. Por ejemplo, si el agua, el saneamiento y la higiene aparecen como una de las principales demandas, ¿qué es lo que pide exactamente la población objetivo: instalación de agua corriente, aseos funcionales, limpieza en los centros de salud o algo más y dónde? Los socios locales profundizarán en los detalles de las principales demandas mediante un panel interactivo que la WRA creará y mantendrá, similar al [panel interactivo actual de What Women Want](#).

Tras un profundo análisis de las subdemandas de la campaña para su país, los socios de la campaña de los seis países seleccionados desarrollarán objetivos de incidencia política SMART y una estrategia de incidencia y un plan de trabajo asociado, todo ello basado en la obtención de cambios en las políticas, los programas, los recursos o los mecanismos de rendición de cuentas para conseguir lo que las poblaciones objetivo pidieron en consonancia con las últimas pruebas y las buenas prácticas. La WRA convocará un taller (probablemente virtual) para poner en contacto a los socios locales y apoyar el desarrollo de sus objetivos de incidencia de la política y la estrategia de incidencia más amplia como parte de una red de solidaridad global. También se alienta a los socios de la campaña a que organicen sus propios talleres en los países para crear agendas conjuntas con las comunidades movilizadas y las partes interesadas en general.

El análisis de los resultados y el desarrollo de las agendas de incidencia específicas de cada país deberían durar aproximadamente dos meses, con el objetivo de terminar a finales de junio de 2023.

Aplicar la estrategia y las actividades de incidencia

El socio o los socios de la campaña pasarán la mayor parte del proyecto, unos ocho o nueve meses (aproximadamente de julio de 2023 a febrero/marzo de 2023), implementando las actividades de incidencia y comunicación específicas necesarias para lograr los objetivos de incidencia política contenidos en sus programas de incidencia. Las actividades ilustrativas incluyen, entre otras: un evento para lanzar las demandas del país; visitas de incidencia con los principales responsables de la toma de decisiones; producción de materiales de incidencia, como informes sobre políticas o temas, infografías, estudios de casos, historias personales/testimonios; participación de los medios de comunicación; diálogos con la comunidad y reuniones en el ayuntamiento. La WRA recomienda a los solicitantes a pensar de forma estratégica y creativa en las actividades de incidencia necesarias para avanzar en el cambio de políticas en favor de la equidad de salud de las mujeres. Se fomentan las actividades de incidencia que implican a las comunidades movilizadas directamente en la defensa del cambio.

El socio o los socios de la campaña también deben idear y aplicar un plan de comunicación y compromiso continuos con las personas que han participado en la campaña. Esto incluye compartir los resultados de la campaña con los participantes, proporcionar información actualizada sobre los esfuerzos de incidencia e identificar oportunidades/momentos para la acción local. El chatbot de What Women Want facilitará la comunicación digital directa y continua con las participantes en la campaña.

Resultados de la subvención

Los principales resultados de la subvención son los siguientes:

- Movilización de 75 000 a 100 000 demandas de las poblaciones objetivo.
- Cinco historias personales de participantes en la campaña y al menos 25 fotos de alta resolución de participantes sosteniendo o estando cerca de un cartel con su demanda.
- Agenda de incidencia de la Equidad en la Salud de las Mujeres específica para cada país, con entre 3 y 5 objetivos tangibles de política, programa, financiación o rendición de cuentas, basados en las demandas y en consonancia con las pruebas y las buenas prácticas.
- Logro de uno a tres objetivos clave del programa.

Requisitos de monitoreo e informes para los beneficiarios

Informes técnicos y monitoreo

White Ribbon Alliance será el principal punto de contacto para todos los beneficiarios que participen en este programa. Se espera que los beneficiarios participen en reuniones rutinarias con la WRA para analizar la planificación, el rendimiento y el progreso del programa. La White Ribbon Alliance también se encargará de la supervisión técnica y el monitoreo de los beneficiarios durante el transcurso del proyecto y se espera que los beneficiarios presenten informes escritos sobre los progresos realizados al menos trimestralmente en las plantillas proporcionadas, incluidos los informes de progreso y los indicadores de WRA.

Información financiera

White Ribbon Alliance será el punto de contacto para los beneficiarios en lo que respecta a los asuntos financieros y administrativos. Las organizaciones son responsables de la utilización adecuada de todos los fondos del proyecto. Se exigirá a los beneficiarios que presenten información financiera suficiente para controlar el riesgo y garantizar que los fondos se utilicen de forma razonable, adecuada y admisible para cumplir con la finalidad del programa.

Pautas para la aplicación

A fin de ser considerados para esta financiación, los solicitantes deben ser una entidad registrada y vigente en Burkina Faso, Ghana, Kenia, México, Senegal o Tanzania. Los candidatos seleccionados deberán aportar ejemplos de un historial eficaz de participación de las mujeres, las niñas y las personas con diversidad de género para lograr cambios en las políticas y la financiación que reflejen sus perspectivas nacionales o subnacionales a través de estrategias de incidencia multifacéticas.

En el formulario de solicitud, se recomienda a los solicitantes que demuestren lo siguiente:

- Profunda conexión con los miembros de la comunidad desatendida y las poblaciones objetivo, y capacidad para movilizarlos a gran escala. Se dará preferencia a las organizaciones dirigidas por las poblaciones afectadas.
- Comprensión del entorno político y financiero de su país.
- Comprensión de las cuestiones clave relacionadas con la salud, los derechos y la igualdad de género de las niñas y las mujeres en su país, incluidas las principales brechas en el desarrollo y la aplicación de políticas y la movilización de recursos.
- Conexiones con los responsables de la toma de decisiones, como los funcionarios ministeriales (en los sectores de la salud, las finanzas, el género y la educación), los miembros del parlamento, las comunidades, las principales organizaciones de la sociedad civil y otras partes interesadas fundamentales (por ejemplo, las fundaciones y los organismos de financiación, los organismos de salud y de igualdad de género, las asociaciones laborales mundiales y nacionales, el sector privado, los periodistas, los medios de comunicación y los jóvenes).
- Experiencia sustancial en incidencia, que incluye la realización de cambios políticos deseados y la movilización de recursos para fortalecer la salud y los derechos de las mujeres, las niñas y las minorías de género.
- Sólida experiencia en la gestión de asociaciones con otras organizaciones, incluso en diversos sectores (salud, reducción de la pobreza, educación, género, agricultura, nutrición, WASH, etc.). Se recomienda ser miembro/líder de redes y alianzas de incidencia.

Consortios

Se recomienda a las coaliciones y consorcios que presenten solicitudes. Pueden ser coaliciones/consorcios ya existentes o recién formados para esta oportunidad específica. Un enfoque muy recomendable es que varias organizaciones diferentes de un país que se centran en diferentes poblaciones objetivo (por ejemplo, LGBTQIA+, personas con discapacidades intelectuales, físicas o sensoriales y poblaciones sin vivienda) unan sus fuerzas, dividan el esfuerzo de movilización, y

desarrollen y apliquen una agenda integrada de equidad en la salud de las mujeres que reúna las demandas importantes de todas las poblaciones. Si su organización se centra en una población y no está ya conectada con otras organizaciones que trabajan con poblaciones adicionales, se le anima a presentar su solicitud. White Ribbon Alliance puede añadir su organización a un consorcio.

El consorcio debe identificar un organismo principal que presentará la solicitud en nombre de los socios del consorcio o de la coalición. El organismo principal será responsable de la gestión general de las actividades y asumirá la responsabilidad financiera ante White Ribbon Alliance. La agencia líder también será responsable de todos los requisitos de información en el marco de la adjudicación. Presente solo una solicitud por consorcio o coalición.

Las agencias u organizaciones líderes pueden conceder subvenciones a otros socios de la coalición o del consorcio. Las organizaciones beneficiarias de subvención previstas deben presentar una carta de compromiso firmada en la presentación final de la RFP.

Proceso y criterios de selección

Las solicitudes serán evaluadas por un grupo de expertos internos y externos familiarizados con el programa descrito. Se hará todo lo posible para notificar por escrito la decisión del grupo de revisión a los solicitantes en un plazo aproximado de tres semanas a partir de la fecha límite de presentación de la solicitud final.

El jurado revisará las solicitudes y seleccionará a los candidatos en función de los criterios finales:

- Enfoque técnico (40 %)
- Plan de gestión del proyecto (25 %)
- Capacidad organizativa y de personal (15 %)
- Propuesta de costos (20 %)

Presentación de materiales

Todo el material de la solicitud debe enviarse por correo electrónico a accounting@whiteribbonalliance.org antes del 20 de noviembre de 2022, a las 11:59 p. m. EST. Las solicitudes que se presenten después de la fecha y hora límite no serán revisadas. No se revisarán las solicitudes incompletas. Los solicitantes recibirán la confirmación de su presentación en un plazo de 48 horas.

Las solicitudes deben presentarse en inglés, francés o español. Sin embargo, todas las organizaciones beneficiarias deben poder realizar sus actividades en inglés, tanto para la comunicación oral como para la escrita.

Si los solicitantes tienen preguntas sobre esta RFP, pueden enviarlas por correo electrónico a accounting@whiteribbonalliance.org antes del 4 de noviembre de 2022, a las 11:59 p. m. EDT. La WRA recopilará todas las preguntas y enviará nuestra respuesta a todos los que presentaron una pregunta en la semana del 7 de noviembre de 2022.

Requisitos de la solicitud

1. **Título del proyecto.** Indique el título de su proyecto. Elija un nombre que identifique fácilmente el enfoque de su campaña.
2. **Resumen ejecutivo (máx. 500 palabras).** Proporcione un resumen de alto nivel sobre cómo su estrategia propuesta, el enfoque, la ejecución y los resultados esperados lo diferencian de otros solicitantes.
3. **Enfoque detallado de la campaña (máx. 5 páginas).** El enfoque de la campaña debe articular claramente cómo se ejecutará el proyecto. Esto incluye las preguntas propuestas, las poblaciones y las áreas geográficas a las que se dirigirá; su plan preliminar para movilizar entre 75 000 y 100 000 respuestas; las actividades críticas que emprenderá para cumplir con los resultados, incluidas las actividades ilustrativas de incidencia para lograr los objetivos políticos; las asociaciones clave y las plataformas mundiales, nacionales y subnacionales; y los colaboradores y partes interesadas que prevé como parte de su estrategia para el éxito. Debe quedar claro cómo contribuirá cada elemento a los objetivos y resultados generales de la campaña. El enfoque de la campaña incluirá dos documentos adicionales clave (no incluidos en el máximo de 5 páginas):
 - a. Plan de trabajo y calendario detallado del proyecto
 - b. Matriz de riesgos del proyecto y plan de mitigación
4. **Organización y capacidad de personal.**
 - a. **Organización (máx. 2 páginas).** Describa las experiencias y los atributos de la organización solicitante, los miembros de la coalición/consorcio o todos los socios (si corresponde) que la hacen adecuada para llevar a cabo las actividades propuestas. Debe ser una descripción de las áreas de experiencia/capacidades de la organización, así como una declaración centrada en la idoneidad de la organización para las actividades de este proyecto.

Se recomienda a las organizaciones solicitantes que destaquen la comprensión del entorno político y de los planes y procesos nacionales relacionados con los ODS y otros marcos y estrategias; los problemas que afectan a las mujeres y las niñas, incluidas las preocupaciones de la comunidad; las relaciones y conexiones existentes con los principales responsables de la toma de decisiones, las personas influyentes del gobierno y los líderes mundiales o multilaterales; asociaciones (incluido el liderazgo, la pertenencia y la participación en grupos de trabajo, coaliciones o redes establecidas) con organizaciones de la sociedad civil y personas influyentes del sector privado, así como con redes comunitarias existentes; y ejemplos específicos de trabajos de incidencia pasados o actuales relacionados con la salud y los derechos de las mujeres y las niñas y la igualdad de género, en particular la experiencia específica para influir en las agendas y la rendición de cuentas a múltiples niveles, destacando los resultados exitosos.

- b. **Personal.** Incluya el nombre, el cargo, la función, una breve declaración biográfica y el CV de todo el personal clave propuesto. Debería incluir puestos de liderazgo responsables de la estrategia técnica y financiera, la calidad y la supervisión.

5. **Propuesta de costos.** La propuesta de costos incluye un presupuesto detallado del proyecto y una descripción del presupuesto. En conjunto, deben vincular claramente la financiación solicitada a las principales actividades descritas. La narrativa del presupuesto y el presupuesto del proyecto deben incluir únicamente los fondos solicitados a White Ribbon Alliance; sin embargo, debe incluirse en la narrativa un breve resumen de los costos compartidos, si corresponde. Si el solicitante trabaja con mujeres y niñas con discapacidades, asegúrese de que el presupuesto incluya partidas relacionadas con la accesibilidad para discapacitados, como subtítulos en tiempo real/CART, interpretación en lenguaje de signos (o personal que hable lenguaje de signos), Braille y materiales de lectura fácil, por ejemplo.